

Wir machen aus
Daten Kandidaten

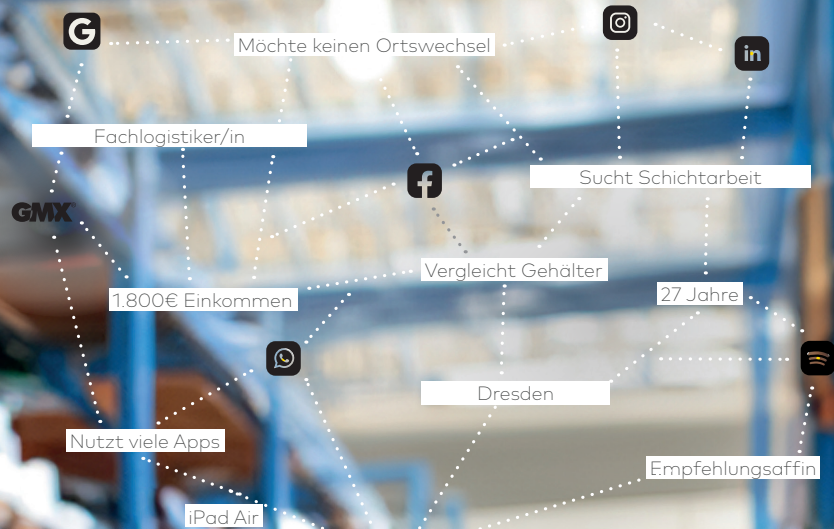
In User-Verhalten sinnvestieren.

Die Jobblitz Rayo Technologie - User im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit und mit dem adäquaten Angebot adressieren. Die allgegenwärtige, inflationäre Reichweite alleine reicht nicht mehr. Erst eine angereicherte, vor allem zielgerichtete Reichweite mit smarten Touchpoints ist es, die einer Stellenanzeige in Form einer Kampagne die zusätzliche Kraft und Sichtbarkeit auch außerhalb von Jobboards gibt . Wechselwillige und fachliche User können besser in ihren eigenen Online-Umfeldern aktiviert werden. Bei uns bringt die Kombination die Conversion: Eine dezentrale Kampagnenkraft plus hochwertiger Traffic auf die Onsite-Ergebnisliste.

Fördermitglied im

2. Platzieren

Erfolgreiche Touchpoints identifizieren



Clara Tenger
Alias: IP 182.96.0.77

Wir machen aus
Daten Kandidaten

1. Analysieren

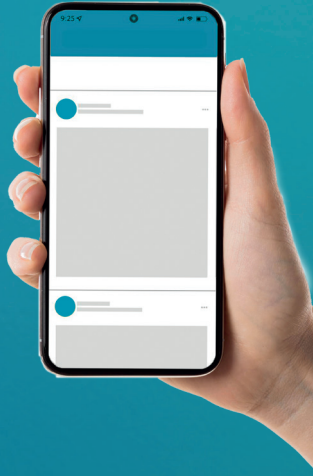
Passende Attributionen finden

Erfahrung mit
Logistik

Abgeschlossene technische
Berufsausbildung

Dresden +30 km

Mitarbeiter
Vertriebsinnendienst



Mehr Macher - weniger Akademiker.

Wie Rayo das realisiert? Wir oder besser unsere KI, welche das Budget nicht nur allokiert, sondern es durch eine interessengesteuerte Ausspielung in die conversionbringenden Umfeld der „sinnvestiert“. Dabei werden Datenpunkte gesammelt und basierend auf User-Verhalten zu einem umfassenden Profil gematched. So können wir auf einer hinzugelernten Datenbasis das passendere Angebot über weitreichende, dezentrale Kanäle in Form von Social-Media, Mobile-Advertising oder Kooperationen auf immer weiteren passenden Placements multiplizieren und sogar ein wenig die Intention mit Programmatic-Pretargeting vorhersehen.

3. Konvertieren

Mit Jobblitz können wir sogar etwas genauer, effizienter und kostengünstiger sein, denn unser Fokus liegt mehr auf Macher als auf Akademiker. Selbstverständlich sind wir Gen-Z affin: Hohe Bewerbungsquoten durch niedrige Bewerbungshürden!



Social-Media-Kampagne

Zu jeder Buchung schalten wir parallel eine vollwertige Kampagne im META-Netzwerk bei Facebook & Instagram. Hochwertige Anzeigengestaltung und eine sehr feine Zielgruppenauswahl passend zur Ausschreibung.



Kleinanzeigenportale

Hoher Traffic und sehr klickstark. Jede Anzeige wird mit passenden Attributen ohne Mehraufwand direkt in Deutschlands Kleinanzeigen-Umfelder platziert. Die Bundesagentur für Arbeit mit ihren strengen Richtlinien ist ebenfalls dabei.



Google-Display-Network

Suchmaschinen-Traffic gekonnt kanalisiert. Effiziente Volumina und Suchintentionen bringen wir durch Google Ads und Google Display Formate zur passenden Konversion.



Umfassendes Partnernetzwerk

Neben dynamischen Programmatic-Advertising und Retargeting-Maßnahmen, begleiten wir Ihre Vakanz auch mit direkten fachlichen-, regionalen- und thematischen Platzierungen aus unserem Partnernetzwerk.



web.de und gmx.de

Durch diese Partnerschaft, profitiert Ihre Stellenausschreibung von einer intuitiven Pretargeting- Technologie kombiniert mit einer Premium-Sichtbarkeit auf den trafficstärksten Websites Deutschlands.



WhatsApp Bewerbung

Unser benutzerzentriertes Layout, Mobile wie Desktop, verbessern wir mit einer weiteren einfacheren Bewerbungsmöglichkeit um die Verbindung zu den Bewerbenden noch kürzer und effizienter zu gestalten. Ihre Bewerbungen erhalten Sie wie gewohnt.

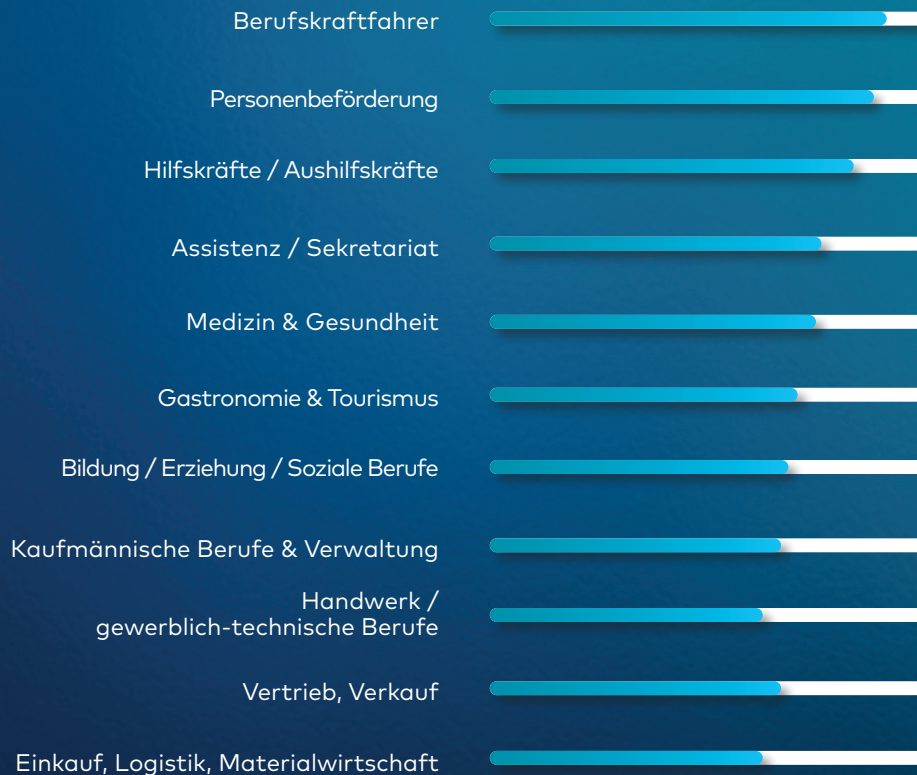


Smarte Integration

Mit einer API haben Sie die Möglichkeit, alle Metriken und Kennzahlen nahtlos und in Echtzeit direkt in Ihr firmeneigenes System zu erhalten.

Sorry, kein Budget für Ingenieure und Anwälte

Gezielter deshalb günstiger. Wir packen an, bei der Zupacker-Zielgruppe. Weniger Streuverlust, effizientere Ausspielung.



Quelle: Eigene Berechnungen

Basis: Klicks Januar 2025



Talent - Transparent Budget im Blick mit Cost per Click.



Ihre Anzeigen im dynamisierten Netzwerk: Marketing mit Performance - 1 Klick - 1 CPC - 1000 mögliche Kandidatenquellen. Hohe und qualifizierte Reichweite direkt zur passenden Fachkraft. Durch eine intelligente Machine Learning KI (PJA - Performance Job Advertising) wird das Budget effizient, optimiert und conversionstark nur in funktionierende Kanäle sinnvestiert.

Ausspielung & Bidding: Agil sowie mobil - Das Jobblitz Plus-Produkt, **ideal für eine hohe Anzahl an Stellen, große Volumina und verantwortungsvollere Budgetkontrolle.**

Einen Click günstiger, durch genaue Zielgruppen: Mehr Macher weniger Akademiker - wechselwillige und fachliche User werden in ihren eigenen Umfeldern aktiviert. Performanter Traffic auch abseits vom klassischen Jobportal, die Kombination bringt die passende Konversion durch dezentrale programmatische Placements und effektive Kooperationen.



Analyse: Klick im Blick

Echtzeit-Reportings, relevante KPI's, Cappings, Limits und individualisierte Reports bis auf die Anzeigenebene.



Plug & Klick Integration

Verbinden Sie Ihr Inventar über einen Feed mit uns. Zahlen und Bewerbungen werden per API direkt in Ihren gewohnten Workflow übertragen. Auswertungen erscheinen automatisch im Dashboard oder BMS.



Zeit & Kosten, Mensch & Maschine

Sensible Ausspielung mit KI: Volle Kontrolle mit Kampagnenmanagern, um nachhaltig Zeit- und Kostenersparnis bei Ihren großen Stellenmengen sicherzustellen.



Eine Anbindung - Doppelte Performance

Inkludiert: Vollwertige Stellenanzeige auf jobblitz.de kombiniert mit einer dezentralen Kampagnenaus-spielung bei 70+ Kanälen.