



Customer Journey wird
zur customized Journey



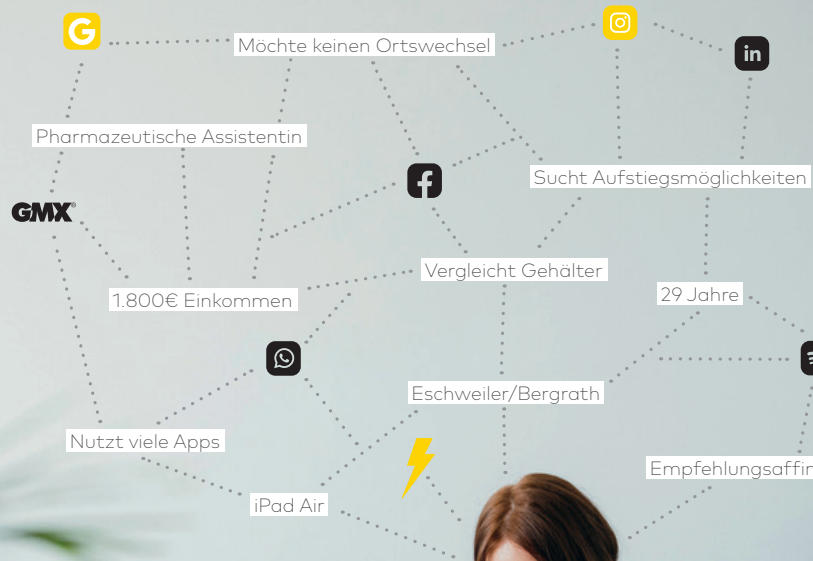
In User-Verhalten sinnvestieren.

Die Jobblitz Rayo Technologie - User im richtigen Umfeld, zur richtigen Zeit und mit dem adäquaten Angebot adressieren. Die allgegenwärtige, inflationäre Reichweite alleine reicht nicht mehr. Erst eine angereicherte, vor allem zielgerichtete Reichweite mit smarten Touchpoints ist es, die einer Stellenanzeige in Form einer Kampagne die zusätzliche Kraft und Sichtbarkeit auch außerhalb von Jobboards gibt. Wechselwillige und fachliche User können besser in ihren eigenen Online-Umfeldern aktiviert werden. Bei uns bringt die Kombination die Conversion: Eine dezentrale Kampagnenkraft plus hochwertiger Traffic auf die Onsite-Ergebnisliste.

Wir machen aus
Daten Kandidaten

2. Platzieren

Erfolgreiche Touchpoints identifizieren



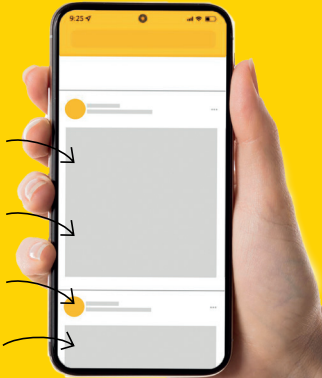
Clara Tenger
Alias: IP 182.96.0.77

Wir machen aus
Daten Kandidaten

1. Analysieren

Passende Attributionen finden

- Erfahrung mit Datenbanksystem
- Abgeschlossene technische Berufsausbildung
- Köln +30 km
- Mitarbeiter Vertriebsinnendienst



Mehr Macher - weniger Akademiker.

Wie Rayo das realisiert? Wir oder besser unsere KI, welche das Budget nicht nur allokiert, sondern es durch eine interessengesteuerte Ausspielung in die conversionbringenden Umfelder „sinnvestiert“. Dabei werden Datenpunkte gesammelt und basierend auf User-Verhalten zu einem umfassenden Profil gematched. So können wir auf einer hinzugelerten Datenbasis das passendere Angebot über weitreichende, dezentrale Kanäle in Form von Social-Media, Mobile-Advertising oder Kooperationen auf immer weiteren passenden Placements multiplizieren und sogar ein wenig die Intention mit Programmatic-Pretargeting vorhersehen.

3. Konvertieren

Mit Jobblitz können wir sogar etwas genauer, effizienter und kostengünstiger sein, durch weniger Streuverlust. Denn unser Fokus liegt mehr auf Macher als auf die Akademiker. Selbstverständlich sind wir Gen-Z affin:
Hohe Bewerbungsquoten durch niedrige Bewerbungshürden!

Weitere Vorteile im Überblick:

Social-Media Kampagne

Zu jeder Buchung schalten wir parallel eine vollwertige Kampagne im META-Netzwerk bei Facebook & Instagram. Hochwertige Anzeigengestaltung und eine sehr feine Zielgruppenauswahl passend zur Ausschreibung.

Umfassendes Partnernetzwerk

Neben dynamischen Programmatic-Advertising und Retargeting-Maßnahmen, begleiten wir Ihre Vakanz auch mit **direkten** fachlichen-, regionalen- und thematischen Platzierungen aus unserem Partnernetzwerk.

Kleinanzeigen- portale

Hoher Traffic und sehr klickstark. Jede Anzeige wird mit passenden Attributen ohne Mehraufwand direkt in Deutschlands Kleinanzeigen-Umfelder platziert. Die Bundesagentur für Arbeit mit ihren strengen Richtlinien ist ebenfalls dabei.

web.de und
gmx.de



Durch diese Partnerschaft, profitiert Ihre Stellenausschreibung von einer intuitiven Pretargeting-Technologie kombiniert mit einer Premium-Sichtbarkeit auf den trafficstärksten Websites Deutschlands.

Google Display Network

Suchmaschinen-Traffic gekonnt kanalisiert. Effiziente Volumina und Suchintentionen bringen wir durch Google Ads und Google Display Formate zur passenden Konversion.

WhatsApp- Bewerbung



Unser benutzerzentriertes Layout, Mobile wie Desktop, verbessern wir mit einer weiteren einfachen Bewerbungsmöglichkeit um die Verbindung zu den Bewerbenden noch kürzer und effizienter zu gestalten. Ihre Bewerbungen erhalten Sie wie gewohnt.

Top Kategorien

Gezielter deshalb stärker im Bewerbungseingang. Wir packen an, bei der Zupacker-Zielgruppe. Weniger Streuverlust, effizientere Auspielung.

Berufskraftfahrer, Personenbeförderung

Hilfskräfte, Aushilfskräfte

Assistenz, Sekretariat

Medizin & Gesundheit

Gastronomie & Tourismus

Bildung, Erziehung, Soziale Berufe

Sicherheitsdienste

Kaufmännische Berufe & Verwaltung

Handwerk, gewerblich-technische Berufe

Vertrieb, Verkauf

Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft

